

COMPANII FOCUS

VALENTIN MIRCEA, CONSILIUL CONCURENȚEI:

CE a transmis raportul referitor la ancheta pe piața carburanților

Comisia Europeană a finalizat și transmis raportul referitor la ancheta care se află de ani buni în desfășurare pe piața carburanților, după cum ne-a declarat Valentin Mircea, membru al plenului Consiliului Concurenței (CC). Domnia sa ne-a spus că raportul va fi trimis părților implicate, după care va fi formulat rezultatul oficial al anchetei: "Am primit raportul de la Comisia Europeană cu privire la piața carburanților. Vom trimite acest raport tuturor părților implicate, după care vom putea să transmitem care este rezultatul final. Până atunci, însă, nu putem comenta nimic".

Consiliul Concurenței a transmis, recent, Comisiei Europene, dosarul în care marile companii din domeniu care activează pe piața noastră sunt cercetate pentru faptul că s-ar fi înțeles în activitatea pe care o desfășoară.

Bogdan Chirițoiu, președintele CC, a explicat, în urmă cu câteva luni, în cadrul unui interviu acordat ziarului BURSA următoarele aspecte:

"Noi suspectăm încălcarea articolului cinci din Legea concurenței, privind existența unei înțelegeri. Practic, investigația a fost deschisă pentru a vedea dacă, în loc să se comporte independent una de alta, companiile au luat anumite decizii în comun. Poate să fie prețul sau poate să nu fie prețul... Poate să fie orice altceva legat de activitatea lor, ca de exemplu împărțirea pieței, discuții privind tipul de produse etc."

Începută în anul 2005, această investigație "a început să meargă cum trebuie de acum doi ani", potrivit domnului Chirițoiu, care ne-a declarat: "Prima inspecție inopinată la companiile din domeniu a avut loc în septembrie 2009, iar echipa de investigație a fost schimbată tot atunci. Înainte de 2009, Consiliul Concurenței se mișca mai încet, pentru că nu avea termene. Consiliul a început să se dezmoștească prin 2007, a durat până s-a pus la punct, până a învățat să facă investigații... De prin 2007-2008 a început să fie mai ac-

tiv".

Referitor la raportul CEE în acest caz, Bogdan Chirițoiu a precizat: "Decizia ultimă ne aparține, însă este important și feedback-ul de la Bruxelles, pentru că rolul Comisiei este să asigure respectarea Tratatelor, evitând ca fiecare stat să aplice o interpretare proprie a acestora. Dacă cei de la Bruxelles ne spun că un anumit lucru nu este foarte bine probat sau că o anumită încadrare nu este în regulă, noi ținem cont".

Companiile anchetate, care vor primi raportul întocmit de CE, vor avea la dispoziție o lună să se documenteze, după care vor fi chemate la audieri de Consiliul Concurenței. Autoritatea și-a exprimat speranța, că până la sfârșitul acestui an, această investigație să fie finalizată.

Cei mai mari jucători pe piața carburanților din țara noastră sunt "Petrom", "Rompetrol", "Lukoil", OMV, MOL și Agip.

EMILIA OLESCU

The Grand estimează afaceri de peste 104 milioane lei

The Grand - Societatea Companiilor Hoteliere Grand SRL - cel mai mare complex multifuncțional de lux din România, incluzând operațiunile hotelului JW Marriott din București, estimează pentru 2011 o cifră de afaceri de peste 104 milioane lei, în creștere cu 6 procente față de 2010, potrivit datelor furnizate de companie.

În prima jumătate a anului 2011, societatea și-a crescut cifra de afaceri cu 7,4%, comparativ cu primul semestru al anului trecut, ajungând la 50,8 milioane lei.

Principalul factor care a condus la o rată de ocupare mai mare la toate centrele de profit a fost creșterea traficului clienților. Astfel, la The Grand Offices s-a ajuns la

un grad de ocupare de peste 80%, iar la The Grand Avenue s-a ajuns la aproape 100%.

De asemenea, la hotel și la operațiunile de restaurante, inclusiv JW Steakhouse - care a fost deschis în primăvara acestui an - rata de dezvoltare este încurajatoare, pentru profitul brut din exploatare, conducerea așteptându-se la o creștere de două cifre. "În ciuda crizei, rezultatele din exploatare sunt încurajatoare", a spus directorul general SCH The Grand, Gregor Aufhauser.

The Grand este cel mai mare complex multifuncțional de lux din România, aflat sub un singur acoperiș, pe o suprafață de 85.000 mp. ■

Henkel România investește 10 milioane euro la Roznov

Henkel România va construi, la Roznov, o nouă unitate de producție de adezivi print-o investiție totală de aproximativ 10 milioane de euro, din care circa 3 milioane euro au fost obținute prin accesarea de fonduri structurale, în baza Programului Operațional Sectorial Creșterea Competitivității Economice (POS CCE), a spus, ieri, Albert Șutru, director de producție Henkel România.

„Noua fabrică, ce va avea o suprafață de 36.000 de metri pătrați, va produce anual 180.000-200.000 de tone de adezivi și va crea circa 70 de noi locuri de muncă. În această nouă unitate, Henkel va produce întreaga gamă de adezivi Ceresit, cu excepția tencuielilor și amorselor, produse ce urmează să deservească zona de est a Rom-

âniei. Fabrica de la Roznov, județul Neamț, nu va afecta negativ producția din celelalte două unități, cea de la Câmpia Turzii (Cluj) și din Pantelimon, lângă București", a spus Albert Șutru, citat de Agerpres.

Unitatea de producție de la Roznov, ce va fi construită de compania argeșeană Building Astrom, va fi operațională începând din noiembrie 2012. Construirea fabricii de la Roznov și a utilajelor necesare producției se va realiza cu ajutorul fondurilor europene, în proporție de 50% (3 milioane euro) și 50% din fonduri proprii Henkel.

Valoarea totală a investițiilor în România, în cele două unități de producție locale, depășește 30 de milioane de euro. (A.G.)

Noua fabrică de polistiren din Ploiești a sporit vânzările AdePlast

În această vară, compania "AdePlast" a lansat producția la noua fabrică de polistiren din Ploiești, care a contribuit la creșterea semnificativă a cifrei de afaceri a companiei.

Până la sfârșitul lunii octombrie 2011, compania a înregistrat o cifră de afaceri de 123 milioane lei, în creștere cu 13% față de aceeași perioadă a anului trecut.

"Chiar dacă situația economică nu este foarte roz, ne aflăm în prognoza elaborată de noi la începutul acestui an și, foarte important pentru noi,

este faptul că am atins poziția numărul unu în topul companiilor de profil", ne-a declarat Marcel Bărbuț, proprietarul AdePlast.

În noua fabrică de polistiren au fost investiți aproximativ 4 milioane euro, capacitatea anuală de producție fiind de 700.000 mc pe an. Marcel Bărbuț ne-a precizat: "În septembrie am produs la Ploiești 22.000 mc de polistiren, iar în octombrie 28.000 mc, pentru că am pomit producția în plin sezon".

Exportul AdePlast s-a intensificat, multe comenzi fiind livrate în Moldova și Ungaria. Până la sfârșitul anului 2011 vor fi livrate către Liban 400 tone de produse "albe" destinate lucrărilor cu marmură și granit. Exporturile către Liban se fac prin divizia AdePlast Orient, deschisă la Beirut.

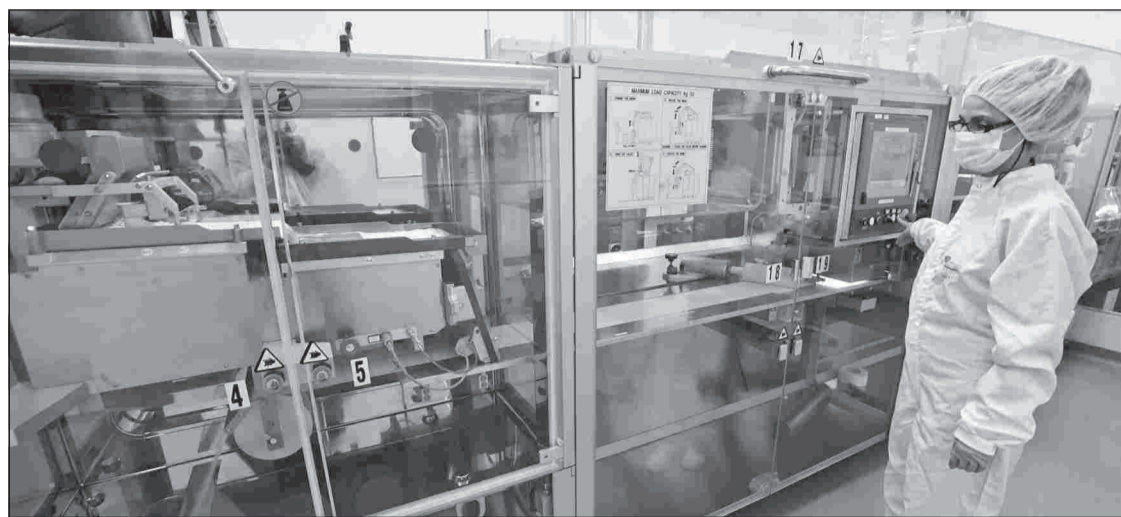
CORNELIA ANGELESCU

kotra Seminar KOTRA- Acordul de liber schimb Coreea de Sud-UE Oportunitati de afaceri		
Data: 30 Noiembrie 2011		
Locatie: Sala Rapsodia, Hotel Intercontinental, Bucuresti		
Program		
Ora	Activitate	Precizari
09:30 - 09:40	Inregistrarea participantilor	
09:40 - 10:00	Introducere	
10:00-10:10	Discurs de bun-venit	Reprezentanti guvernamentali romani si coreeni
10:10-10:25	Cauze si efecte ale Acordului	Ministerul Coreean de Finante
10:25-10:55	Economia coreeana si oportunitati de afaceri din perspectiva Acordului de liber schimb	KOTRA
10:55-11:25	Exemple de succes de aplicare a Acordului. Proceduri vamale in Coreea	Administratia Vamala din Coreea
11:25-11:40	Pauza de cafea	
11:40-12:00	Proceduri de import si export conform Acordului	Administratia Nationala a Vamilor, Romania
12:00-12:20	Beneficiile ale Acordului pentru companiile romanesti exportatoare	Ministerul Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri, Romania
12:20-12:40	Acordul de liber schimb și politicile comerciale	Direcția Generală Comerț și Relații Internaționale, M.E.C.M.A.
12:40-13:00	Intrebări și raspunsuri	
13:00-14:30	Pranz de socializare	Organizat de KOTRA

Daca doriti sa participati la acest seminar, va rugam sa va confirmati prezenta la tel. 021-233.21.71/72/73, sau e-mail office@kotra.ro. Nu se percepe taxa de participare.

GSK a finalizat investiții de șapte milioane dolari la fabrica din Brașov

● Compania a demarat o nouă investiție, de 11,9 milioane USD, într-un laborator de calitate modern



Compania americană GlaxoSmithKline a finalizat investiții de șapte milioane de euro în două linii de producție la fabrica pe care o deține la Brașov și devine singura firmă din domeniul farmaceutic ce produce branduri globale la nivel local, a anunțat, ieri, Pascal Prigent, directorul general al GSK România. Investițiile s-au derulat în ultimii trei ani și au vizat producerea medicamentelor Seroxat (antidepresive) și Retrovir capsule (anti-HIV). De asemenea, anul acesta compania a demarat investiții de 11,9 milioane de dolari într-un laborator de certificare a calității, acesta urmând să fie finalizat până la sfârșitul anului 2012.

Odată cu finalizarea investițiilor, GSK România vizează creșterea exporturilor de la 60% din producția la 75%. Mai mult, numărul tabletelor produse la Brașov ar urma să crească anul acesta de la 42 de milioane la 46 de milioane de unități, a mai declarat sursa citată. În 2010, volumele produse au fost de 42,3 milioane de unități, cu o creștere față de 2009 de 57%.

Potrivit lui Prigent, GSK a investit în România din 1998, de la pătrunderea pe piața locală, 120 de milioane de dolari, cea mai mare parte fiind atrasă de investițiile în fabrica de la Brașov, care a „înghițit” un aport de 100 de milioane USD.

Până acum trei ani, fabrica de la Brașov producea doar mărci locale de medicamente, cele ale Europarm, destinate exclusiv pieței loca-

le. Acum, peste 60% din producție merge la export, în 50 de țări, cele mai importante ținte fiind Italia și Franța, dar și Japonia, iar anul viitor se mizează pe creșterea numărului de țări, la 80, care vor fi „alimentate” cu medicamente produse aici. „Pe lângă GSK, fabrica de la Brașov reprezintă combinația perfectă dintr-o calitate a oamenilor care lucrează aici și costuri competitive. În viitor, ne dorim să continuăm să transferăm producția de mărci globale către fabrica de la Brașov, dar deocamdată este destul de greu să ne axăm pe alte proiecte, deoarece majoritatea țărilor se referă la prețul medicamentelor, iar în România se produce la un preț mic. Va fi nevoie de sprijin din partea autorităților sau de găsierea unei soluții pentru că legislația actuală din România în privința prețurilor nu permite companiilor să producă medicamente în România și apoi să le exporte la un preț competitiv”, a mai spus sursa citată.

La Brașov se produc 16 branduri

Transferul proiectului Seroxat - care a presupus o linie de comprimare, o nouă linie de ambalare și anexe la linia de ambalare, precum și construcția unui nou depozit - a fost finalizat la sfârșitul anului trecut. Producția locală de Seroxat înseamnă 40% din totalul producției mondiale a acestui produs, excluzând piețele Statelor Unite și Canadei. Proiectul

de transfer al producției de Retrovir capsule, cu aceleași componente de capsulare, ambalare și depozitare, a fost finalizat recent, în timp ce exporturile au început din luna februarie a acestui an.

În total, la Brașov se produc 16 branduri de vitamine și minerale, analgezice, antipiretice și anti-inflamatoare, medicamente gastrointestinale, medicamente pentru sistemul respirator și pentru sistemul nervos central.

Grupul GSK în România cuprinde atât partea de comercializare a medicamentelor, cât și partea de producție (prin fabrica GSK din Brașov), precum și o companie de distribuție a medicamentelor (Europharm Distribuție).

GSK comercializează în piața românească un portofoliu de 84 de produse, în peste 150 de forme de prezentare, în 13 dintre cele mai importante arii terapeutice - pandemie și oncologie, HIV/SIDA, boli respiratorii, tromboză, cardiologie, dermatologie, sistemul nervos central, hematologie, boli infecțioase, urologie și afecțiuni musculo-scheletice (osteoporoză). De asemenea, compania deține și cel mai complex portofoliu de vaccinuri pediatrică, cu peste 10 mărci de vaccinuri care previn boli grave, ce pot avea consecințe dramatice asupra stării de sănătate a oamenilor, precum poliomielita, hepatita, pneumonia, meningita și cancerul de col uterin.

OVIDIU VRÂNCEANU

“Otter Distribution”: Profit operațional mai mare cu 17%

Compania “Otter Distribution”, distribuitor de încălziminte și accesorii pe piața din România, și-a crescut profitul operațional cu 17%, în primele trei trimestre din acest an, la peste 1,34 milioane de euro, potrivit unui comunicat remis redacției.

În acest an, compania și-a extins rețeaua de magazine cu cinci noi unități, ajungând la un număr total de 37 de spații proprii pe piața din țara noastră. Comparativ cu anul trecut, rezultatele din primele nouă luni indică o creștere a cifrei de afaceri cu peste 5%, până la circa 12,28 milioane de euro.

“Strategia companiei - de a menține oferta constantă cât mai diversificată la nivel de branduri și stiluri de încălziminte pe piața din România și de a fi cât mai aproape de clienții săi prin programe de fidelizare și extinderea rețelei de magazine, a permis evoluția pozitivă a companiei în contextul economic dificil din ultimii ani”, subliniază co-

municatul.

Dintre brandurile comercializate, cel mai bine vândute în acest an au fost “Otter”, “Geox”, “Clarks”, “Ara” și “Gabor”.

Filip Schwartz, directorul general al “Otter Distribution”, a declarat: “Așa cum am anticipat la începutul lui 2011, evoluția companiei a cunoscut un trend pozitiv față de ultimii doi ani, fapt ce ne bucură, întrucât strategia noastră de lansare a noi magazine și de creștere a numărului de branduri din portofoliu a fost confirmată de nivelul vânzărilor. Rezultatele bune înregistrate ne-au recomandat, de altfel, ca și reprezentanți ai unicului magazin monobrand «Clarks» din România. Brandul englezesc, numărul unu în lume pentru categoria încălziminte de zi cu zi, oferă de peste 125 de ani calitate și confort, atingând un segment de clienți orientați spre zona smart casual”.

În 2011, “Otter Distribution” și-a crescut numărul

de magazine prin deschiderea a trei noi magazine multibrand “Otter”, lansarea primului magazin multibrand “Promenade” și a unicului magazin monobrand “Clarks” din România.

“Otter Distribution” este o companie românească, având o cifră de afaceri de 15,4 milioane de euro, în 2010. Societatea a fost înființată în 1997, în prezent rețeaua sa de distribuție fiind formată din 30 de magazine multibrand “Otter”, patru magazine monobrand “Geox”, un magazin monobrand “Clarks” și un magazin multibrand “Promenade” și trei magazine de tip outlet. Prin prezența sa pe piața autohtonă, cu peste 1000 de modele de încălziminte pe sezon, rețeaua de magazine de la nivel național include orașele București, Brașov, Brăila, Baia Mare, Constanța, Cluj-Napoca, Iași, Ploiești, Râmnicu Vâlcea, Sibiu, Timișoara, Târgu Mureș, Oradea, Suceava, Pitești și Chișinău. (EMILIA OLESCU)

Municipalitatea arădeană va împrumuta încă 10 milioane de euro de la BERD

Primăria municipiului Arad va contracta al treilea împrumut de la Banca Europeană pentru Reconstrucție și Dezvoltare (BERD) după ce consilierii locali au aprobat, luni, într-o ședință extraordinară, un proiect de hotărâre privind acordul de prefinanțare.

Finanțarea externă rambursabilă este în valoare de până la 23 milioane de euro și este destinată proiectului „Transport Urban în municipiul Arad, etapa 3”.

Practic, împrumutul va fi de 10 milioane de euro, la care se vor adăuga 2 milioane de euro, bani economisiți de la etapa a doua a proiectului „Reabilitarea transportului urban în municipiul Arad”.

Primarul municipiului Arad, Gheorghe Falcă, a explicat faptul că, în timpul licitațiilor pentru lucrările la etapa a doua a proiectului de reabilitare a infrastructurii rutiere în municipiul Arad, care se derulează pe tronsonul cuprins între Calea Romanilor și Ca-

lea Timișorii, s-a reușit economisirea a 2 milioane de euro. Pentru a nu fi pierduți, banii vor fi transferați la tranșa a treia a împrumutului.

„În timpul discuțiilor cu reprezentanții BERD s-a obținut o maturitate de 11 ani la tranșa a doua a împrumutului, față de 9 ani cât era înainte și o dobândă de 2 la sută față de 3,7 la sută. De asemenea, pentru tranșa a treia a împrumutului vom încerca, prin negociere, să obținem cea mai mică dobândă”, a precizat Gheorghe Falcă. Acesta a mai adăugat că, în urma contractării celei de-a treia tranșe de împrumut, în anul 2015, gradul de îndatorare al municipiului va fi de 15,72 la sută.

Banii contractați prin noul împrumut vor fi folosiți la achiziția a până la 7 tramvaie moderne, eficiente energetic, modernizarea infrastructurii depoului principal, introducerea unui sistem e-ticketing pentru transportul public în municipiul Arad și planul de externali-

zare a serviciului de transport județean cu autobuze. Aceste investiții au fost stabilite în urma vizitelor reprezentanților BERD la Arad, care au făcut mai multe evaluări, inclusiv la Depoul de tramvaie al Companiei de Transport Public, Compania de Transport Public.

În lunile decembrie și ianuarie, reprezentanții BERD vor fi, din nou, prezenți la Arad pentru a continua negocierile cu reprezentanții municipalității.

Conform proiectului de hotărâre aprobat de 19 dintre cei 21 de consilieri prezenți la ședință, garantarea finanțării rambursabile se va face cu tramvaiele achiziționate din împrumut, acestea urmând să fie înregistrate în domeniul privat al municipiului Arad și pentru ambele tranșe cu o parte din veniturile din cote defalcate din impozitul pe venit cu echivalentul în lei a unei sume de maxim 8 milioane euro.

Maturitatea celui de-al treilea

împrumut este de până la 13 ani, inclusiv o perioadă de grație de 3 ani. Comisionul de acordare va fi de 1% și comisionul de angajament de 0,5%. Comisionul de rambursare anticipată, în anii 1+4, va fi de 2%, în anul 5 de 1,25%, iar în anul 6 de 1%.

Rata dobânzii EURIBOR la 6 luni va fi de 2%/an cu posibilitatea ca marja să fie ajustată la momentul negocierii contractului, în funcție de condițiile pieței împrumuturilor la acea dată.

BERD a mai acordat Primăriei Arad două împrumuturi, în valoare totală de 33 de milioane euro, pentru derularea proiectului „Reabilitarea transportului urban în municipiul Arad”, proiect care constă în reabilitarea infrastructurii rutiere și a căii de rulare a tramvaielor pe tronsonul Făt-Frumos - Podgoria - Teatr - Calea Romanilor - Calea Timișorii.

PAULA BULZAN, Arad